

歴などの差別なく雇用するなどの経営方針を話した。とくに女性が能力を發揮できる職場作りが重要だと述べた。

女性の活用を推進

竹橋プリンティングセンター

竹橋プリンティングセンターは4月10日、東京・竹橋の如水会館で竹橋コミュニティスクエア交流会（四方裕委員長）を開いた。日本レーザーの近藤宣之社長が「ビジネスマンに伝えたい40のこと」と題し、目の前の仕事を全力ですれば人生は広がっていくことや、1994年に経営破綻した同社の再建の要因、国籍や年齢、性別、学



竹橋プリンティングセンター 講演する近藤宣之氏